

KAISERSTUHL & TUNIBERG

# Naturgarten Kaiserstuhl

*für Leistungsträger  
& Partner*

Oktober 2023

Logos

### → Das Naturgarten Kaiserstuhl Logo für Partner & Leistungsträger

Das **Container Logo** ist die am häufigsten verwendete Version in der Außenwerbung, wie für Flyer, Plakate, Anzeigen und Editorial. Es hat drei Farbvarianten, die sich aus dem bunten freistehenden Naturgarten Kaiserstuhl Logo ergeben.



Logo  
Hochformat Container

Mindestgröße: 12 x 10,5 mm

Sicherheitsabstand

beispielhaft anhand von 2 Größen – der Sicherheitsabstand ergibt sich aus dem Abstand der Unterlinie Text zum unteren Containerrand

Kopfzeile: Logo 30 x 29 mm | 5 mm

Fußzeile: Logo 12 x 10,5 mm | 2 mm

### → Richtige Verwendung

Das Logo darf an Rand gebunden sein.



### → Falsche Verwendung

Das Logo darf nicht freistehen oder an der Rundung gebunden sein.



→ Für Leistungsträger & Partner wird das Logo mit einem Claim verwendet.

Sowohl in der Print- als auch Onlineproduktion der Leistungsträger und Partner soll das Zusatzelement genutzt werden – ideal wäre immer in der Fußzeile, auf der Flyerrückseite oder im Footer auf Websites.



Logo-Variante  
Leistungsträger & Partner 1  
Container zweifarbig

Mindestgröße: 30 x 7,5 mm

Sicherheitsabstand

beispielhaft anhand von 2 Größen – der Sicherheitsabstand ergibt sich aus dem Abstand von Logo 2 (S. 4) und wird mit hinterlegtem Weißraum verdoppelt.

Kopfzeile: Logo 65 x 16 mm | 6 mm

Fußzeile: Logo 30 x 7,5 mm | 3 mm



Logo-Variante  
Leistungsträger & Partner 2  
freistehend einfarbig weiß

Mindestgröße: 32 x 10 mm

Sicherheitsabstand

beispielhaft anhand von 2 Größen – der Sicherheitsabstand ergibt sich aus dem Abstand von Logo 2 (S. 4)

Kopfzeile: Logo 65 x 16 mm | 3 mm

Fußzeile: Logo 32 x 10 mm | 1,5 mm



INHALT

- 08** Tipps und Termine  
Natur und Genuss am Kaiserstuhl
- 13** Veranstaltungskalender  
September bis Dezember 2022
- 24** Edle Brut  
Zu Besuch beim Pilzhof Rein
- 26** Willkommen in Meringden  
Ortsportrat
- 28** Herzlich willkommen  
Tourist-Informationen und Karte
- 30** Nachgehakt/Impressum  
Helko Iselt in Kurzinterview

Foto: Naturgarten Kaiserstuhl

Liebe Gäste,  
liebe Kaiserstühler und Tunibergler,

eine ganz besondere Zeit, vielleicht sogar die schönste Jahreszeit im Naturgarten Kaiserstuhl, ist der Herbst. Wenn sich die Blätter der Reben und Bäume in bunte leuchtendes Laub verwandeln, entsteht eine faszinierende Stimmung.

Nach den heißen Sommertagen beginnt jetzt die Wandersaison. Es gibt viele Wege, die sich zu erkunden lohnen. Eine abwechslungsreiches Naturerlebnis bietet der Kaiserstuhlpfad. Auf circa 22 Kilometer zwischen Edingen und Ihringen durchquert man Laubwälder, spaziert durch Lösshöhlengassen und erlebt die höchsten Erhebungen des Kaiserstuhls. Faszinierende Ausblicke und atemberaubende Naturschauspiele sind dabei gerade im Herbst garantiert. Mehr dazu ab Seite 4.

Der Herbst ist aber auch die Zeit der Ernte. Die Weinlese hat begonnen, in den Reben und den Kellern wird auf Hochtouren gearbeitet. Strukturreich, elegant, mit eigenständigem Charakter – so präsentieren sich die Pino Magma-Weine vom Kaiserstuhl. Traditionreiches Winzerhandwerk, Heimatliebe und viel Feingefühl für die Natur verbindet die Weinrinnen und Weizer, sich unter dieser Marke zusammengeschlossen haben. Wie es dazu kam und welche Vision sie verfolgen, lesen Sie auf Seite 6.

Genuss steht im Herbst an erster Stelle. Neben Weinern und regionalen Speisen findet man jetzt Pilzgerichte auf den Speisekarten. Pilze sind salz- und fettarm und versorgen uns mit Vitaminen, Spurenelementen, Mineral- und Ballaststoffen. Wer schon immer mal einen badischen Bio-Shiitake oder Kräutersseitling probieren wollte, ist beim Pilzhof Rein in Breisach-Gündlingen genau richtig – und das nicht nur im Herbst, sondern das ganze Jahr über. Unsere Autorin hat den „kaiserlich genieseln“-Partner besucht (Seite 24).

Einen schönen Herbst und viel Freude bei der Lektüre wünsche Ihnen Ihre

  Entdecken Sie unsere  
Naturgarten Kaiserstuhl Genussregion

Ulrike Weiß  
Geschäftsführerin Naturgarten Kaiserstuhl GmbH



↑ Partnerwebsite-Beispiel

Platzierung der Submarke im Footer, falls gegeben neben anderen Sponsoren & Partnerlogos

← Magazin-Beispiel im Vorwort



↑ Weinetikett

Rückseitenposition im unteren Bereich mittig, textbündig

*Icons*



→ Die Icons sind die Merkmale des Naturgarten Kaiserstuhls

Sie werden in Kombination oder als Pattern abgebildet und wirken ohne Fotografie. Sie können auch im Hintergrund als Wasserzeichen genutzt werden.



← **Der Höhenschnitt des Kaiserstuhls**  
wird als Hintergrund mit feiner Linienstärke  
von 0,25-0,75 pt verwendet.

# Bildsprache



Mystisches Licht



Tiefenschärfe  
im Detail



Vogelperspektive



hohe Sättigung



Gegenlicht



Abendstimmung

→ Die Fotografie wirkt frisch und hat kräftige bunte Farben

Es gibt sechs Säulen der Bildmotive (v. l.):  
Ruhe, Naturgarten, Technologie,  
Landwirtschaft, Weinanbau, Genuss & Gäste



## Naturgarten Kaiserstuhl GmbH

Zum Kaiserstuhl 18  
79206 Breisach

Kontakt

T +49 7667 90685 - 0

F +49 7667 90685 - 29

[mail@naturgarten-kaiserstuhl.de](mailto:mail@naturgarten-kaiserstuhl.de)

[www.naturgarten-kaiserstuhl.de](http://www.naturgarten-kaiserstuhl.de)